

INFORME ANALYTICS SABER SEGURO.

ENERO /2024

CONTENIDO.

- 1- Informe De Audiencia.
- 2- Informe De Adquisición.
- 3- Informe De Comportamiento.

1- Informe De Audiencia.

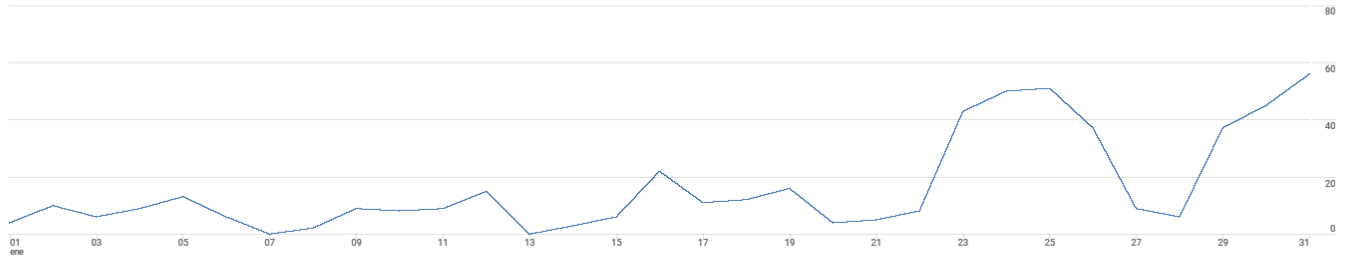
Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

Audiencias: Nombre de la audiencia

Añadir filtro

Usuarios por Nombre de la audiencia a lo largo del tiempo



Nombre de la audiencia	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Vistas por sesión	Duración media de la sesión	Total de ingresos
	498 100 % respecto al total	487 100 % respecto al total	581 100 % respecto al total	1,12 Media 0 %	1 min y 27 s Media 0 %	0,00 \$
1 All Users	498	487	581	1,12	1 min y 27 s	0,00 \$

1- Informe De Audiencia.

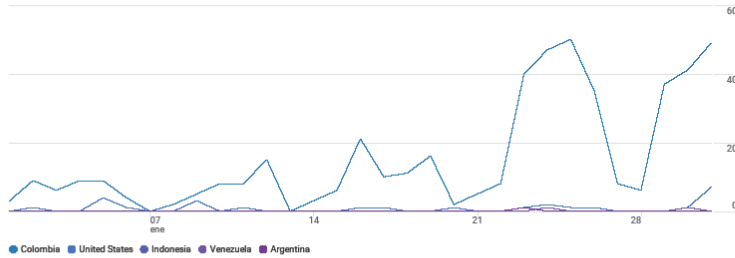
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

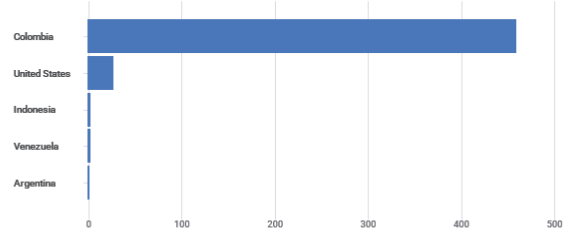
Detalles demográficos: País 👌

Añadir filtro +

Usuarios por País a lo largo del tiempo



Usuarios por País



Q Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 13 >

País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos	Conversiones	Total de ingresos
	498 <small>100 % respecto al total</small>	487 <small>100 % respecto al total</small>	257 <small>100 % respecto al total</small>	44,23 % <small>Media 0 %</small>	0,52 <small>Media 0 %</small>	31 s <small>Media 0 %</small>	2.224 <small>100 % respecto al total</small>	0,00	0,00 \$
1 Colombia	459	449	244	45,02 %	0,53	32 s	2.093	0,00	0,00 \$
2 United States	26	26	7	26,92 %	0,27	9 s	85	0,00	0,00 \$
3 Indonesia	2	2	0	0 %	0,00	0 s	6	0,00	0,00 \$
4 Venezuela	2	2	1	50 %	0,50	23 s	7	0,00	0,00 \$
5 Argentina	1	1	0	0 %	0,00	7 s	4	0,00	0,00 \$
6 Canada	1	1	1	100 %	1,00	1 min y 53 s	4	0,00	0,00 \$
7 China	1	0	0	0 %	0,00	5 s	1	0,00	0,00 \$
8 Finland	1	1	1	100 %	1,00	45 s	4	0,00	0,00 \$
9 Germany	1	1	0	0 %	0,00	0 s	3	0,00	0,00 \$
10 Guatemala	1	1	1	100 %	1,00	4 min y 03 s	5	0,00	0,00 \$

2- Informe De Adquisición.

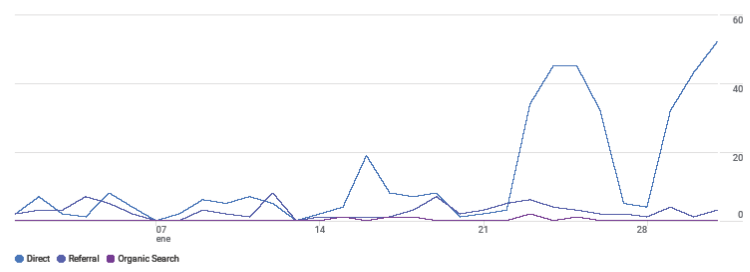
Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

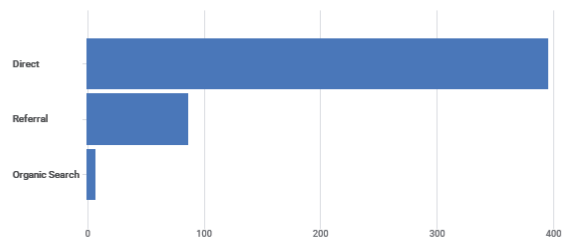
Adquisición de usuarios: Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado)

Añadir filtro

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado) a lo largo del tiempo



Usuarios nuevos por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado)



Buscar... Filas por página: 10 1-3 de 3

Primer grupo de...redeterminado	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos	Conversiones Todos los eventos	Total de ingresos
	487 100 % respecto al total	257 100 % respecto al total	44,23 % Media 0 %	0,52 Media 0 %	31 s Media 0 %	2,224 100 % respecto al total	0,00	0,00 \$
1 Direct	395	208	43,61 %	0,51	30 s	1,770	0,00	0,00 \$
2 Referral	86	40	42,11 %	0,47	21 s	389	0,00	0,00 \$
3 Organic Search	6	9	81,82 %	1,50	3 min y 49 s	65	0,00	0,00 \$

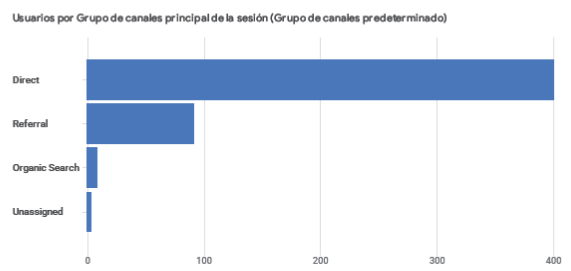
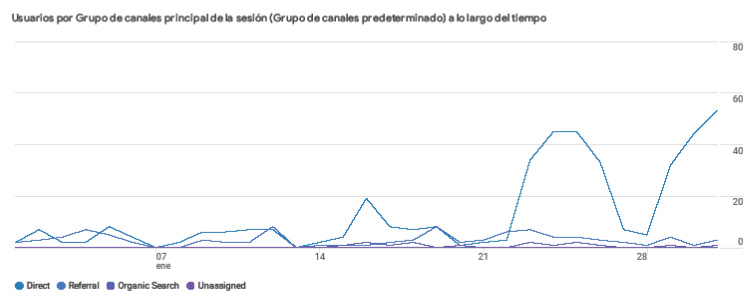
2- Informe De Adquisición.

Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

Adquisición de tráfico: Grupo de canales principal de la sesión (Grupo de canales predeterminado)

Añadir filtro



Buscar...

Filas por página: 10 1-4 de 4

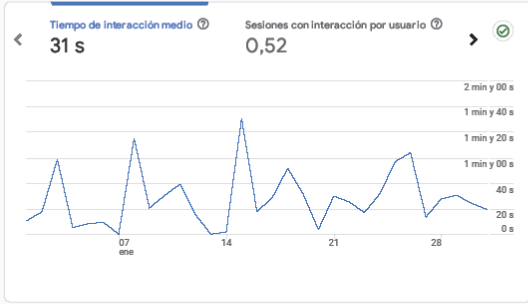
Grupo de canale...redeterminado)	Usuarios	Sesiones	Sesiones con interacción	Tiempo de interacción medio por sesión	Sesiones con interacción por usuario	Eventos por sesión	Porcentaje de interacciones	Número de eventos	Conversiones	To...
	498 100 % respecto al total	581 100 % respecto al total	257 100 % respecto al total	27 s Media 0 %	0,52 Media 0 %	3,83 Media 0 %	44,23 % Media 0 %	2.224 100 % respecto al total	0,00	0
1 Direct	400	457	196	23 s	0,49	3,69	42,89 %	1.687	0,00	(
2 Referral	91	104	48	30 s	0,53	4,23	46,15 %	440	0,00	(
3 Organic Search	8	19	13	1 min y 38 s	1,63	4,95	68,42 %	94	0,00	(
4 Unassigned	3	3	0	1 s	0,00	1,00	0 %	3	0,00	(

3- Informe De Comportamiento.

Todos los usuarios Añadir comparación

Personalizado 1 ene-31 ene 2024

Resumen de la interacción



Número de eventos por

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	653
session_start	580
first_visit	487
user_engagement	335
scroll	164
click	5

Ver eventos

Vistas por

Título de página y cl...	VISTAS
TÍTULO DE PÁGINA ...	372
Cursos capacitación ...	172
La Previsora - Saber ...	17
Programas de capaci...	15
Seguro de automóvil...	14
Seguro de vida Curso...	14
SAC - Sistema de At...	13
Adultos - Saber Seguro	9

Ver páginas y pantallas

